

# Годовой отчет

2021



**ФОНД ПОДДЕРЖКИ СПОРТА**

# Оглавление

## **1. О ФОНДЕ**

1.1. Обращение исполнительного директора Фонда

1.2. Основные сведения

1.3. География деятельности

1.4. Цели и приоритетные направления

1.5. Совет Фонда

## **2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

2.1. Имущество и источники средств Фонда

2.2. Исполнение финансового плана и распределение средств

2.3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность Фонда

## **3. ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД**

3.1. Спортивные клубы

3.2. Спортивные мероприятия

3.3. Дополнительные меры поддержки, оказываемые Фондом

## **4. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НА 2022-2024 ГГ.**

4.1. Задачи и целевые ориентиры

4.2. Организационная структура Фонда

## **5. КОНТАКТЫ**

# 1. О ФОНД

## 1.1. Обращение исполнительного директора Фонда

*Всего за полтора года с момента создания «Фонд поддержки спорта Челябинской области» оказал значимую финансовую помощь профессиональным спортивным клубам и федерациям спорта, провел масштабные и зрелищные спортивные мероприятия, принял все зависящие от него меры по поддержке спорта в регионе.*

*Тем самым Фонд внес весомый вклад в реализацию государственной программы «Развитие физической культуры и спорта Челябинской области» и в создание благоприятных условий для:*

- успешного выступления спортсменов и команд нашего региона;*
- повышения интереса спонсоров к деятельности профессиональных спортивных клубов;*
- роста востребованности и посещаемости спортивных мероприятий;*
- вовлеченности жителей региона в спортивную жизнь.*

*Решая столь важные и сложные задачи по созданию этих условий, команда Фонда, состоящая из единомышленников и профессионалов, за 2021 год разработала единую стратегию развития, определила конкретные цели и оценила полученные результаты, представив их в настоящем годовом отчёте.*

*В последующие годы предстоит еще многое сделать для дальнейшего совершенствования системы профессионального спорта. Создание центра компетенций, рациональное распределение ресурсов, медийная поддержка профессиональных спортивных клубов и событий помогут Фонду и дальше развивать и популяризировать спорт в Челябинской области – области наших побед.*



*С уважением,*

*исполнительный  
директор Фонда*

**Пятрас Альбинович  
Данилявичус**

## 1.2. Основные сведения

«Фонд поддержки спорта Челябинской области» (далее – Фонд) – унитарная некоммерческая организация, не имеющая членства.

Фонд учрежден в соответствии с постановлением Правительства Челябинской области от 22.09.2020 г. № 471-П «О создании некоммерческой организации в организационно-правовой форме фонда» и зарегистрирован в качестве юридического лица 30.10.2020 г. Учредитель фонда – Челябинская область, полномочия Учредителя осуществляет Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области.

Распределяя бюджетные и спонсорские средства, Фонд обеспечивает прозрачное, рациональное и эффективное финансирование деятельности спортивных клубов и организацию соревнований на территории региона.

Фонд напрямую способствует достижению спортивными клубами их максимальной эффективности:

1. Разрабатывает современные методики и практики по сопровождению тренировочной и соревновательной деятельности клубов;
2. Консультирует по разработке концепций развития клубов;
3. Собирает и анализирует отраслевую информацию об эффективности использования клубами имущества, ресурсов и объектов спортивной инфраструктуры, а также разрабатывает предложения по их оптимальному использованию и развитию;
4. Способствует росту популярности спортивных соревнований, в которых участвуют спортсмены клубов.

### **Органы управления Фондом:**

- совет Фонда;
- исполнительный директор;
- попечительский совет.

### **Целевая аудитория:**

- Правительство Челябинской области;
- профессиональные спортивные клубы;
- региональные и национальные спортивные федерации;
- инвесторы, спонсоры;
- региональные и общенациональные СМИ;
- жители Челябинской области.

Фонд получает субсидию от Министерства по физической культуре и спорту Челябинской области в виде имущественного взноса<sup>1</sup> для обеспечения уставной деятельности в рамках реализации мероприятий государственной программы Челябинской области «Развитие физической культуры и спорта в Челябинской области»<sup>2</sup> и конкретной подпрограммы «Управление развитием отрасли физической культуры и спорта».

Предоставленная Фонду субсидия в соответствии с лимитами бюджетных обязательств перечисляется на казначейский лицевой счет, открытый Фонду в Министерстве финансов Челябинской области. Денежные средства по заявкам Фонда, предварительно акцептованным Министерством по физической культуре и спорту Челябинской области, также перечисляются Министерством финансов Челябинской области.

За целевым использованием субсидий осуществляется внутренний и внешний контроль.

#### **Мероприятия внешнего контроля:**

- казначейское сопровождение и мониторинг операций фонда со средствами субсидии Управлением Федерального казначейства по Челябинской области;
- проверка отчета о расходах фонда Минспортом Челябинской области;
- проверка деятельности фонда Главным контрольным управлением, Контрольно-счетной палатой и Управлением Министерства юстиции РФ по Челябинской области, а также независимым аудитором при проведении обязательного аудита.

#### **Мероприятия внутреннего контроля:**

- одобрение определенных сделок Советом Фонда;
- согласование и проверка руководителями департаментов Фонда заключаемых договоров на соответствие требованиям законодательства и финансовому плану;
- ежемесячная проверка финансовой и управленческой отчетности исполнительным директором;
- обособленный аналитический учет всех операций со средствами субсидии.

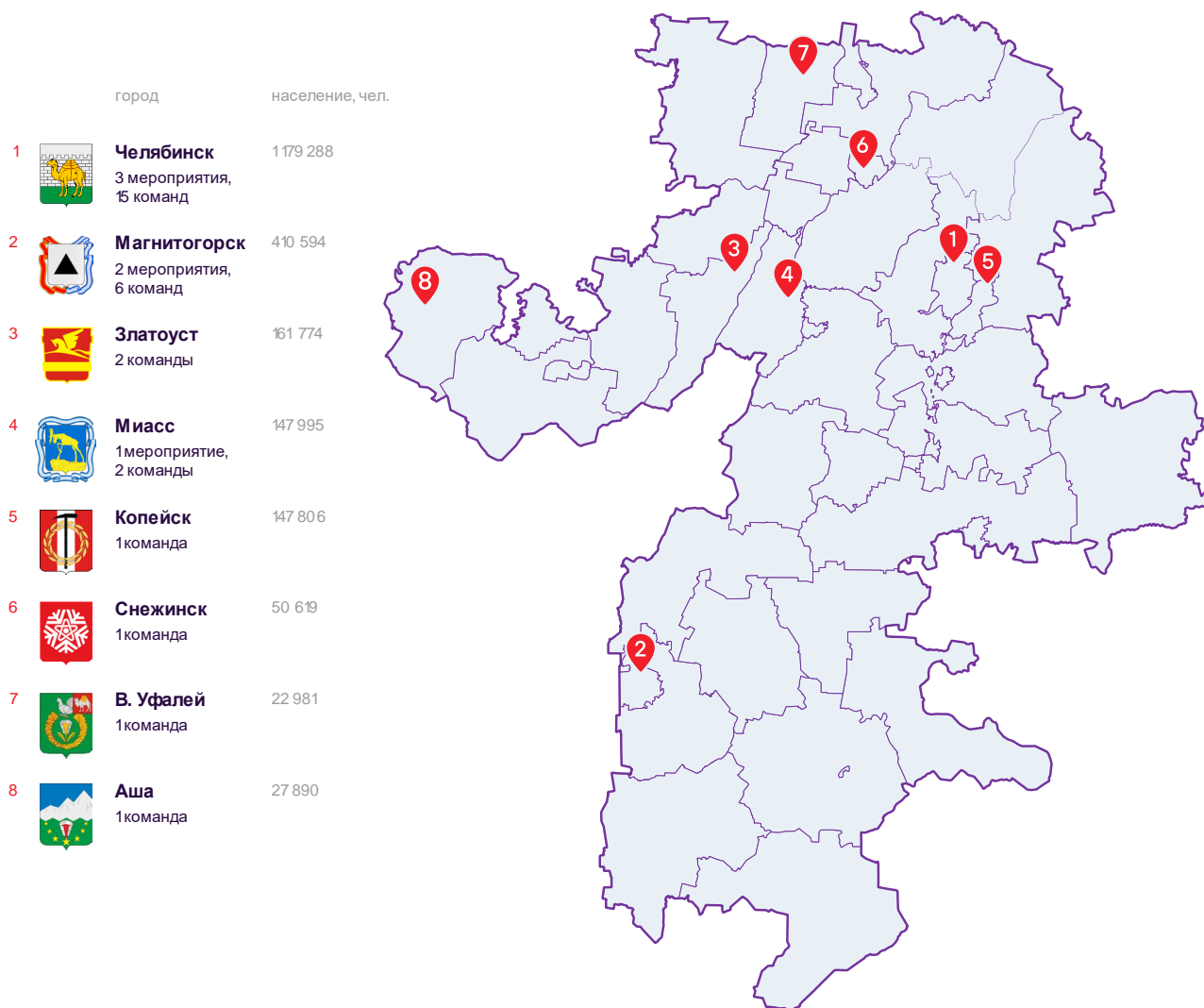
---

<sup>1</sup> Соглашения о предоставлении из областного бюджета субсидии в виде имущественного взноса от 20.01.2022 г. № 3/22-СБ

<sup>2</sup> Государственная программа Челябинской области «Развитие физической культуры и спорта в Челябинской области» (утв. Постановлением Правительства Челябинской области от 25.12.2020 г. № 733-ПП)

### 1.3. География деятельности

Фонд осуществляет деятельность в 8 муниципалитетах Челябинской области.



## 1.4. Цели и приоритетные направления

Основная цель деятельности Фонда – поддержка и развитие физической культуры и спорта в Челябинской области.



### **Направления деятельности:**

1. Финансирование мероприятий по поддержке спорта:
  - 1) финансирование субъектов физической культуры и спорта в Челябинской области;
  - 2) содержание спортсменов и команд;
  - 3) финансирование деятельности, связанной с организацией, проведением и участием в региональных и официальных всероссийских и международных спортивных мероприятиях;
  - 4) предоставление грантов и/или выплат спортсменам и тренерам Челябинской области.
2. Сохранение и развитие материально-технической базы спорта.
3. Повышение квалификации специалистов в сфере физической культуры и спорта.
4. Проведение мероприятий, в том числе конкурсов, выставок, ярмарок и иных специализированных мероприятий.
5. Содействие деловым контактам и совместным проектам: информационные, консультационные, представительские и агентские услуги для российских и зарубежных организаций всех форм собственности.
6. Организация стажировок, обучения работников Фонда и специалистов спортивных организаций, а также иных мероприятий, связанных с реализацией уставных целей Фонда.
7. Деятельность в области пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и спорта.
8. Проведение информационно-просветительских мероприятий по популяризации физической культуры и спорта, здорового образа и спортивного стиля жизни с привлечением специалистов, спортсменов и общественных деятелей.
9. Проведение иных мероприятий для привлечения средств спонсоров.

## 1.5. Совет Фонда


Совет Фонда – высший коллегиальный орган управления. На общественных началах Совет руководит деятельностью Фонда в соответствии с Уставом и Положением, определяет стратегию и контролирует деятельность исполнительного директора. Совет Фонда утвержден Приказом Министерства по физической культуре и спорту<sup>3</sup>.

### Состав Совета Фонда

<p><b>Богашов Александр Евгеньевич</b></p> <p>Заместитель губернатора Челябинской области, министр имущества Челябинской области</p> <p>Председатель Совета Фонда</p>	
<p><b>Данилявичус Пятрас Альбинович</b></p> <p>Исполнительный директор Фонда</p>	

<sup>3</sup> Приказ Министерства по физической культуре и спорту № 197/1 от 27.10.2021 г. (ранее – Приказ № 191 от 27.10.2020 г.)



<p><b>Савин Иван Анатольевич</b></p> <p>Генеральный директор ЧГОО ХК «Трактор»</p>	
<p><b>Соколов Максим Анатольевич</b></p> <p>Министр физической культуры и спорта Челябинской области в 2021 г.</p>	
<p><b>Гербер Олег Викторович</b></p> <p>Генеральный директор АО «Областное телевидение», член партии «Единая Россия»</p>	

За 2020-2021 гг. проведено 14 заседаний Совета, на обсуждение были вынесены 50 вопросов, рассмотрены и утверждены:

- Финансовый план;
- Устав Фонда;
- Положение о Совете Фонда и план его работы;
- Положение о Попечительском Совете Фонда;
- Перечень показателей эффективности спортивных клубов;
- Перечень ключевых показателей эффективности спортивного директора;

- Реестр имущества;
- Перечень объектов инфраструктуры клубов.

Согласована организационная структура Фонда, одобрены договоры пожертвования, крупные сделки и сделки с заинтересованностью.

## 2. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### 2.1. Имущество и источники средств Фонда

Фонд осуществляет права владения, пользования и распоряжения находящимся в собственности имуществом для достижения определенных Уставом целей и реализации своих обязательств в соответствии с законодательством РФ.



Доходы от реализации товаров, работ, услуг и других видов разрешенной Фонду деятельности



Доходы от размещения на условиях банковского вклада (депозита) временно свободных коммерческих средств Фонда



Добровольные имущественные взносы учредителя



Пожертвования юридических и/или физических лиц



Имущество, приобретенное Фондом на законных основаниях



Иные источники, не противоречащие законодательству РФ

## 2.2. Исполнение финансового плана и распределение средств

Доходы от деятельности Фонда (в том числе от использования средств целевого бюджетного финансирования) остаются в распоряжении Фонда и используются на осуществление уставной и хозяйственной деятельности в соответствии с решениями Совета Фонда.

### Источники средств Фонда в 2021 году

	Собственные средства* (тыс. руб.)	Областные субсидии (тыс. руб.)
Остаток на начало года	953	1 879 980
Поступление в 2021 году	122 234	940 565
Остаток на конец года	38 426	40 107

### Распределение средств в 2021 г. по финансовым результатам

Источник	Статья расходов	Сумма (тыс. руб.)
Собственные средства	Переводы в клубы, Федерации	49 472
	Прочие, связанные с поддержкой спорта (награждения, приобретение ОС)	25 796
	Содержание аппарата управления Фонда	2 429
	Освещение мероприятий, продвижение	7
	Налоги	7 057
Средства целевого финансирования	Переводы в клубы, Федерации	2 451 278
	Проведение мероприятий	199 683
	Прочие, связанные с поддержкой спорта (награждения, приобретение ОС)	26 890
	Содержание аппарата управления Фонда	9 587
	Освещение мероприятий, продвижение	93 000

## 2.3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность Фонда

В соответствии с Федеральным законом «О некоммерческих организациях»<sup>4</sup> и Уставом Фонд предоставляет информацию о своей деятельности органам государственной статистики, налоговым органам, Учредителю Фонда и иным лицам. Размер и структура доходов Фонда, а также сведения о размере и составе имущества Фонда, расходах, численности и составе работников Фонда, оплате их труда, использовании безвозмездного труда граждан в деятельности Фонда не могут быть предметом коммерческой тайны.

### **Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность включает в себя:**

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет о движении денежных средств;
- отчет о целевом использовании средств;
- пояснения к годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и сопутствующую информацию.

Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации предоставляет возможность не только для размещения вышеуказанных отчетов, но и для ознакомления с ними всем желающим. Ознакомиться с материалами документов можно по ссылкам:

1. [Отчеты о деятельности Фонда и о персональном составе его руководящих органов и работников, а также документы о целях расходования денежных средств и использования иного имущества](#)
2. [Результаты аудита годовой бухгалтерской \(финансовой\) отчетности в Едином федеральном реестре сведений о фактах деятельности юридических лиц](#)<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ

<sup>5</sup> Достоверность финансового положения Фонда, финансовых результатов его деятельности и движения денежных средств подтверждена независимым аудитором ООО АФ «Аудит-классик» в рамках проведения обязательного аудита.

# 3. ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД

## 3.1. Спортивные клубы

Совместно с клубами и региональными федерациями Фонд разработал концепции развития командно-игровых видов спорта в Челябинской области, начиная с тех, где команды участвуют в профессиональных лигах чемпионатов России. В каждой концепции отражены цели и задачи развития клуба на среднесрочную перспективу: спортивный результат, подготовка спортивного резерва, развитие материально-технической базы, имиджевые направления, инвестиционная деятельность, внедрение инновационных разработок, кадровая политика, работа с болельщиками.

В сфере непосредственного внимания Фонда в 2021 году находились 29 команд Челябинской области по 10 командно-игровым и 1 техническому виду спорта, представляющих 8 муниципальных образований Челябинской области. При работе с клубами Фонд учитывал сезонность чемпионатов (осень-весна) для оптимального планирования (финансирования), спортивных результатов и других показателей.

### Представительство команд по видам спорта

Хоккей	Футбол	Волейбол	Баскетбол	Гандбол	Н-теннис	Мотоспорт	В-поло	Регби
• ХК «Трактор»	• ФК «Челябинск»	• ВК «Динамо»	• БК «Челбаскет»	• ГК «Динамо-Сунгуль»	• КНТ «Олимпия»	• КМВЛ	• ВК «Динамо-Уралочка ЗМЗ»	• РК «Малахит»
• ХК «Металлург»	• ФК «Торпедо»	• ВК «Магнитка»	• БК «Металлург»	• ГК «Динамо»			• ВК «Динамо-Уралочка»	
• ХК «Белые Медведи»	• ФК «Металлург»	• ЖВК «Динамо-Метар»						
• ХК «Стальные Лисы»	• ФК «Мет-Маг»	• ЖВК «Динамо-Метар 2»						
• ХК «Челмет»	• ФК «Челябинск М»							
• ХК «Белые Медведицы»	• ФК «Торпедо-2»							
• ХК «Никельщик»	• МФК «Южный Урал»							
	• МФК «Сигма-К»							
	• ЖФК «ОСШ»							

## Представительство команд среди муниципалитетов



29 команд выступают в профессиональных лигах чемпионата России. Из них 10 команд выступают в высших профессиональных лигах (дивизионах) чемпионатов России, 7 играют во вторых по рейтингу профессиональных лигах (дивизионах), а 4 команды – в третьих по рейтингу профессиональных лигах (дивизионах) соответствующих чемпионатов России. 4 команды играют в Первенстве России среди любительских футбольных команд (Зона «Урал – Западная Сибирь») и 4 команды выступают в молодежных лигах.

## Выступление команд Челябинской области в профессиональных и любительских лигах

Первый профессиональный дивизион	Второй профессиональный дивизион	Третий профессиональный дивизион	Любительская лига	Молодежная лига
1 ХК «Металлург»	1 ВК «Динамо»	1 БК «Металлург»	1 ФК «Металлург-Аша»	1 МХК «Белые Медведи»
2 ХК «Трактор»	2 ХК «Магнитка»	2 БК «Челбаскет»	2 ФК «Металлург-Магнитогорск»	2 МХК «Стальные Лисы»
3 ЖХК «Белые Медведицы»	3 МФК «Южный Урал»	3 ФК «Челябинск»	3 ФК «Челябинск-М»	3 МГК «Динамо»
4 ЖВК «Динамо-Метар»	4 МФК «Сигма-К»	4 ФК «Торпедо»	4 ФК «Торпедо 2»	4 ЖВК «Динамо-Метар 2»
5 ВК «Динамо Уралочка ЗМЗ»	5 ХК «Никельщик»			
6 ГК «Динамо Сунгуль»	6 ХК «Челмет»			
7 ЖФК ОСШ	7 КНТ «Металлург Олимпия»			
8 ЖРК «Малахит»				
9 КМВЛ по мотоспорту				
10 ВК «Динамо Уралочка»				



На каждый клуб составлен паспорт с контактами, структурой управления, составом команд, тренерским и управленческим составом, итогами сезонов, отношениями с партнерами, деятельностью в социальных сетях.


Система индикаторов для контроля эффективности расходования бюджетных и спонсорских средств спортивных клубов и синхронного достижения целей и задач Фонда состоит из 5 ключевых показателей:

1. Спортивные результаты;
2. Подготовка спортивного резерва;
3. Финансовый показатель (бюджетная эффективность);
4. Финансовый показатель (инвестиционная деятельность);
5. Социальный показатель.


1. **Спортивные результаты.** Показатель определяет место в турнирной таблице по итогам чемпионата, рейтинг лиги (дивизиона), в которой выступает команда.

## Спортивные результаты игрового сезона 2021–2022 гг.


Первый профессиональный дивизион

 ХК «Металлург»  
2 место  
в финале Кубка Гагарина

 ВК «Динамо-Уралочка ЗМЗ»  
2 место  
на Чемпионате России


 ХК «Трактор»  
3 место  
в Континентальной хоккейной лиге

Второй профессиональный дивизион

 ВК «Динамо»  
2 место  
в Суперфинале Чемпионата России

Третий профессиональный дивизион

 ФК «Челябинск»  
2 место  
в Первенстве России ФНЛ-2

 БК «Металлург»  
1 место  
в СуперЛиге-2, звание сильнейшей команды в своей лиге

Любительская лига

 ФК «Металлург  
Магнитогорск»  
1 место  
в Первенстве России (Зона «Урал-Западная Сибирь»)

2. **Подготовка спортивного резерва.** Показатель определяет долю спортсменов Южного Урала, выступающих в основном составе клуба. В 2021 году 264 (55,64%) воспитанников спортивных школ выступали в основных составах 19 спортивных клубов.

## Подготовка резерва спортивными клубами в 2021 г.

№	Наименование клуба	Количество общего состава, заявленного на чемпионаты России/ спортивные лиги	Количество воспитанников спортивных школ Челябинской области
1	ХК «Трактор»	30	14
2	ХК «Металлург»	30	11
3	ФК «Челябинск»	21	12
4	ФК «Торпедо»	25	15
5	ФК «Металлург-Аша»	27	12
6	ФК «Мет-Маг»	22	14
7	ВК «Динамо»	16	5
8	ВК «Магнитка»	14	2
9	ЖВК «Динамо-Метар»	17	7
10	БК «Челбаскет»	15	7
11	БК «Металлург»	16	6
12	МФК «Южный Урал»	19	8
13	МФК «Сигма-К»	18	15
14	ВК «Динамо-Уралочка»	23	22
15	ХК «Никельщик»	20	6
16	ГК «Динамо-Сунгуль»	20	11
17	КМВЛ	11	9
18	КНТ «Металлург-Олимпия»	7	2
19	ЖФК «ОСШ»	17	17
20	РК «Малахит»	11	2
<b>Общее количество</b>		<b>379</b>	<b>197</b>

10 клубов заключили соглашения о сотрудничестве с целью подготовки спортивного резерва с 18 спортивными школами. Успешные результаты демонстрируют футбол, хоккей с шайбой, волейбол, баскетбол, гандбол, настольный теннис. По регби-7, женскому хоккею с шайбой и хоккею с мячом подготовка резерва сейчас на недостаточном уровне. Основная задача – методически грамотное построение тренировочного процесса, повышение квалификации тренерского состава.

Вид спорта	Количество спортивных школ	Общее количество занимающихся	Количество тренеров в штате
Баскетбол (М)	24	2077	55/35
Водное поло (Ж)	2	157	4/4
Волейбол (М)	26	1631	48/25
Волейбол (Ж)	26	1900	45/29
Гандбол (М)	2	567	17/16
Настольный теннис	12	1251	34/31
Мотоспорт	1	101	5/4
Регби-7	1	15	0/0
Футбол (М)	34	7677	183/148
Футбол (Ж)	15	357	10/9
Мини-футбол	7	593	16/9
Хоккей (М)	24	4245	142/129
Хоккей (Ж)	7	137	5/5
Хоккей с мячом	1	103	6/6

**3. Финансовый показатель** связан с соотношением доходов от коммерческой деятельности и поступлений со стороны спонсоров и благотворителей к объему средств бюджетного финансирования. Пополнение от внебюджетной деятельности напрямую зависит от спортивных успехов клуба: победы стимулируют продажу клубной атрибутики, привлекают новых болельщиков на трибуны и к экранам телевизоров, стимулируют спонсоров заключать соглашения о партнерстве. Возникающая реакция позволяет клубу увеличить доходы от внебюджетных источников или в случае снижения спортивных результатов лишиться финансовой поддержки со стороны рекламодателей.

**4. Социальный показатель.** Определяет значимость клуба в социальной жизни муниципального образования и региона. Включает ряд значений:

- доля занимающихся данным видом спорта к общему количеству занимающихся в муниципальном образовании;
- наличие билетной программы на домашние матчи чемпионата;
- собственная площадка трансляции матчей чемпионата;
- активность в социальных сетях.

### Продвижение в социальных сетях (SMM):

- Позволяет точно воздействовать на целевую аудиторию, выбирая подходящие способы коммуникации и площадки, где она в большей степени представлена.
- Вовлеченность подписчиков – лайки, комментарии, репосты – хороший способ оценить рекламную кампанию спортивного клуба и его узнаваемость.
- Инструменты успешного SMM: ведение группы для болельщиков клуба, информационные сообщения в различных сообществах, общение в комментариях, работа с форумами, прямая, нативная и вирусная реклама, мониторинг позитивного и негативного фона.

### Соотношение количества подписчиков к публикациям в социальных сетях



## 3.2. Спортивные мероприятия

### 3.2.1. Этапы Кубка мира по сноуборду 2021



Для участия в соревнованиях на курорт «Банное» приехали 101 спортсмен из 17 стран мира. За 2 дня мероприятие посетили 4.500 человек: 2500 зрителей 6 февраля и 2000 зрителей – 7 февраля. Количество привлеченных контрагентов: более 20.

#### Показатели просмотров социальных сетей:

1. Репосты и упоминания в официальных аккаунтах спортсменов-участников:
  - FIS snowboard (**22 100** подписчиков);
  - Федерация сноуборда России (**5 700** подписчиков).
2. Сообщество «Магнитогорск»:
  - ВКонтакте: **30 336** просмотров;

– Instagram\*: **1 944** просмотра.

3. Сообщество «Молодежь Магнитки»:

– ВКонтакте: **6 460** просмотров;

– Instagram\*: **1 012** просмотров.

4. Сообщества ММК-Курорта:

– ВКонтакте (ГЛЦ): **95 292** просмотра;

– ВКонтакте (Санаторий): **9 166** просмотров;

– Instagram\*: **123 189** просмотров;

– Facebook\*: **1 128** просмотров.

–

– \*Деятельность социальных сетей Instagram и Facebook, признана экстремистской и запрещенной на территории Российской Федерации с 2022 года.

### 3.2.2. Этап Кубка мира по фристайлу



62 спортсмена из 12 стран мира приехали на горнолыжный курорт, чтобы принять участие в международных соревнованиях. За несколько дней мероприятие посетили более 5 000 человек, было привлечено более 40 контрагентов.

#### Показатели таргетированной рекламы:

- ВКонтакте: 980 069 рекламных показов;
- Instagram\*: 417 334 рекламных показа.

\*Деятельность социальных сетей Instagram и Facebook, признана экстремистской и запрещенной на территории Российской Федерации с 2022 года.

### 3.2.3. Чемпионат России по компьютерному спорту



Чемпионат России по компьютерному спорту – официальные соревнования, включенные в Единый календарный план Министерства

спорта РФ. В этом году чемпионат длился 1,5 месяца, в соревнованиях по 6 дисциплинам приняло участие более 20 000 человек из 51 региона страны.

Финал чемпионата в Челябинске прошел **при поддержке губернатора и Министерства спорта Челябинской области**. За два дня Финала дворец спорта «Юность» посетили 9 700 человек, из них 2 200 человек пришли на церемонию открытия. За звание победителей боролись 40 участников из 14 регионов.

Всего чемпионат России по компьютерному спорту посмотрело 5 миллионов зрителей.

#### **Показатели таргетированной рекламы:**

- ВКонтакте: 896 541 рекламный показ;
- Instagram\*: 422 208 рекламных показов;
- Facebook\*: 113 489 рекламных показов.

**Охват контекстной рекламы (Google, Yandex): 168 449** рекламных показов.

\*Деятельность социальных сетей Instagram и Facebook, признана экстремистской и запрещенной на территории Российской Федерации с 2022 года.



### 3.2.4. Контрольные прокаты членов сборной команды России по фигурному катанию на коньках



Организаторы контрольных прокатов: Федерация фигурного катания на коньках России, Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области, Федерация фигурного катания на коньках Челябинской области.

Для спортивного мероприятия были привлечены 60 волонтеров и более 50 контрагентов.

#### Почетные гости:

- президент ФФКР Александр Горшков;
- генеральный директор ФФКР Александр Коган;
- комментаторы Первого канала: олимпийские чемпионы по фигурному катанию на коньках Алексей Ягудин, Илья Авербух и Максим Траньков;
- комментаторы Александр Гришин и Тэд Бартон;

- олимпийская чемпионка по художественной гимнастике **Маргарита Мамун**.

**Комментарий олимпийской чемпионки по художественной гимнастике, ведущей студии «Первый канал», Маргариты Мамун:**

*«Я и все спортсмены в восторге от организации контрольных прокатов. Это неофициальные старты, а организация такая, словно это международный турнир! Радует такое количество зрителей, которые смогли посмотреть на фигуристов вживую».*

**Комментарий президента Федерации фигурного катания России Александра Горшкова:**

*«Мы уже не в первый раз приезжаем в Челябинск. Здесь очень любят фигурное катание и тепло принимают спортсменов. Первый чемпионат России, который здесь проходил еще в 2016-м, по уровню организации был сопоставим с международными турнирами. Федерация видит, какое внимание уделяется фигурному катанию. Надеемся, что мы еще не раз приедем в Челябинск на соревнования в дальнейшем».*

**Показатели таргетированной рекламы:**

- ВКонтакте: 353 562 рекламных показа;
- Instagram\*: 25 008 рекламных показов.

**Охват контекстной рекламы (Google, Yandex): 54 272** рекламных показа.

\*Деятельность социальных сетей Instagram и Facebook, признана экстремистской и запрещенной на территории Российской Федерации с 2022 года.

### 3.2.5. Чемпионат России по боксу среди женщин



Организаторы чемпионата: Общероссийская общественная организация «Федерация бокса России», Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области, ЧРОО «Федерация бокса Челябинской области».

Для спортивного мероприятия были привлечены 70 волонтеров и более 70 контрагентов.

#### **Почетные гости:**

- генеральный секретарь ФБР Кирилл Щекутьев;
- первый заместитель ФБР Татьяна Кириенко;
- чемпион мира по профессиональному боксу, креативный директор ФБР Светлана Кулакова;
- олимпийский чемпион по боксу Егор Мехонцев;
- олимпийский чемпион по боксу Алексей Тищенко;
- чемпионка мира и Европы по боксу Елена Суркова;

- чемпионка Европы, призёр чемпионата мира по боксу Ирина Серебренникова;
- призер чемпионатов мира по боксу Мария Рейнгардт;
- призер Олимпийских игр, чемпион мира и Европы Раимкуль Малахбеков;
- чемпионка Европы и мира Татьяна Чалая;
- чемпион мира по боксу Андрей Гоголев;
- заместитель председателя совета чемпионов Федерации бокса России Ахмедхан Адиллов.

#### **Комментарий губернатора Челябинской области А. Л. Текслера:**

*«Праздник женского бокса в Челябинске состоялся! Прекрасная атмосфера. Зрители очень сильно поддерживали всех спортсменок, уровень бокса был запредельный. Я очень рад за наших спортсменок, у нас 2 бронзы, 2 серебра и золото. Надеюсь, что скоро мы сможем провести в Челябинске новый турнир...».*

#### **Комментарий генерального секретаря Федерации бокса России К. А. Щекутьева:**

*«Чемпионат прошел на невероятно высоком уровне. Все организовано до мелочей, поэтому я думаю, что Челябинск по праву заслужит проводить крупные международные турниры по боксу».*

#### **Показатели по социальным сетям (ВКонтакте, Instagram\*, Facebook\*, Telegram, Одноклассники):**

- Общее количество постов: 2 636 поста;
- Суммарная аудитория: 13 млн человек.

\*Деятельность социальных сетей Instagram и Facebook, признана экстремистской и запрещенной на территории Российской Федерации с 2022 года.

### 3.2.6. Этап Кубка мира по сноуборду в дисциплине параллельный слалом и параллельный слалом-гигант



Организаторы: Общероссийская общественная организация «Федерация сноуборда России», Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области, ООО «УК «ММК-КУРОРТ».

Для спортивного мероприятия были привлечены 110 волонтеров и более 50 контрагентов.

#### Почетные гости:

- президент Федерации сноуборда России Денис Тихомиров;
- заместитель премьер-министра правительства республики Башкортостан Ирек Сагитов;
- мэр Магнитогорска Сергей Бердников;

- председатель совета директоров ПАО «ММК», председатель комитета по стратегическому планированию Виктор Рашников;
- генеральный директор Магнитогорского металлургического комбината Павел Шиляев.

#### **Комментарий губернатора Челябинской области А. Л. Текслера:**

*«Отмечу высокий уровень представительства спортсменов на наших соревнованиях. Это призеры и победители чемпионатов мира и Олимпийских игр, различных международных соревнований. Мы благодарны всем, кто помогает нам провести этап Кубка мира».*

#### **Комментарий президента Федерации сноуборда России Д. Тихомирова:**

*«Картинка, трансляция – просто супер в этот раз, с погодой повезло. Так что здесь очень классные условия для альпийских видов. Даже из Европы звонили, потому что "Банное" очень хорошо выглядело. Это было для меня главное. Хотя, конечно, в душе во главе угла был результат».*

#### **Показатели таргетированной рекламы:**

- Вконтакте: 2 239 608 рекламных показов;
- Instagram\*: 168 550 рекламных показов.

**Охват контекстной рекламы (Google, Yandex):** 151 252 рекламных показа.

#### **Итоги спортивной программы.**

Количество стран-участниц: 20.

Разыграно наград: 4 комплекта.

\*Деятельность социальных сетей Instagram и Facebook, признана экстремистской и запрещенной на территории Российской Федерации с 2022 года.

### 3.3. Дополнительные меры поддержки, оказываемые Фондом

1. Приобретение снежных пушек с целью подготовки и проведения Всероссийских и Международных соревнований на трассах горнолыжных курортов «Солнечная долина» и «Завьялиха», а также для тренировок сборных команд Челябинской области.
2. Участие в создании исторической книги «Уралочка. История побед» к 35-летию команды «Динамо - Уралочка», 1400 экземпляров.
3. Приобретение единой формы сборной Челябинской области для чемпионата России по каратэ.
4. Выплаты поощрений спортсменам и тренерам – представителям Челябинской области на летних Олимпийских и Паралимпийских играх 2020 в Токио.
5. Оборудование тренировочного зала в ДС «Динамо» для проведения чемпионата России по боксу среди женщин.
6. Оборудование спортивного зала «Регионального центра спортивной подготовки по конькобежному спорту им. Л. П. Скобликовой» для организации тренировок.
7. Выплата поощрения бронзовому призеру чемпионата Европы по дзюдо среди женщин в Португалии, члену сборной Челябинской области в составе национальной сборной РФ.

## 4. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ НА 2022–2024 ГГ.

### 4.1. Задачи:

1. Контроль за результативным расходованием средств Фонда и достижением ключевых показателей эффективности.
2. Своевременное информирование о результатах деятельности Фонда и положительном эффекте для региона и его жителей.
3. Формирование центра компетенций для аутсорсинга коммуникаций спортивных клубов.
4. Централизованная медийная поддержка клубов и спортивных мероприятий.
5. Повышение зрительской и экономической привлекательности спортивных мероприятий.

### Целевые ориентиры на 2022–2024 гг.

#### 1. Взаимодействие со спортивными клубами:

- подготовка и утверждение концепций развития клубов до 2024 года;
- формирование единой модели и системы корпоративного управления;
- централизация непрофильных функций спортивных клубов;
- подготовка резерва в системах спортивных клубов через соглашения о сотрудничестве с учреждениями спортивной подготовки.

#### 2. Разработка:

- предложений для Правительства Челябинской области по развитию материально-технической базы спортивных клубов до 2024 года с последующим мониторингом их реализации;
- вариантов оптимального использования имущества, ресурсов и соответствующих объектов инфраструктуры спортивных клубов;
- программ грантовой поддержки спортсменов, тренеров, ветеранов спорта и медицинского обеспечения спортсменов через систему ДМС.

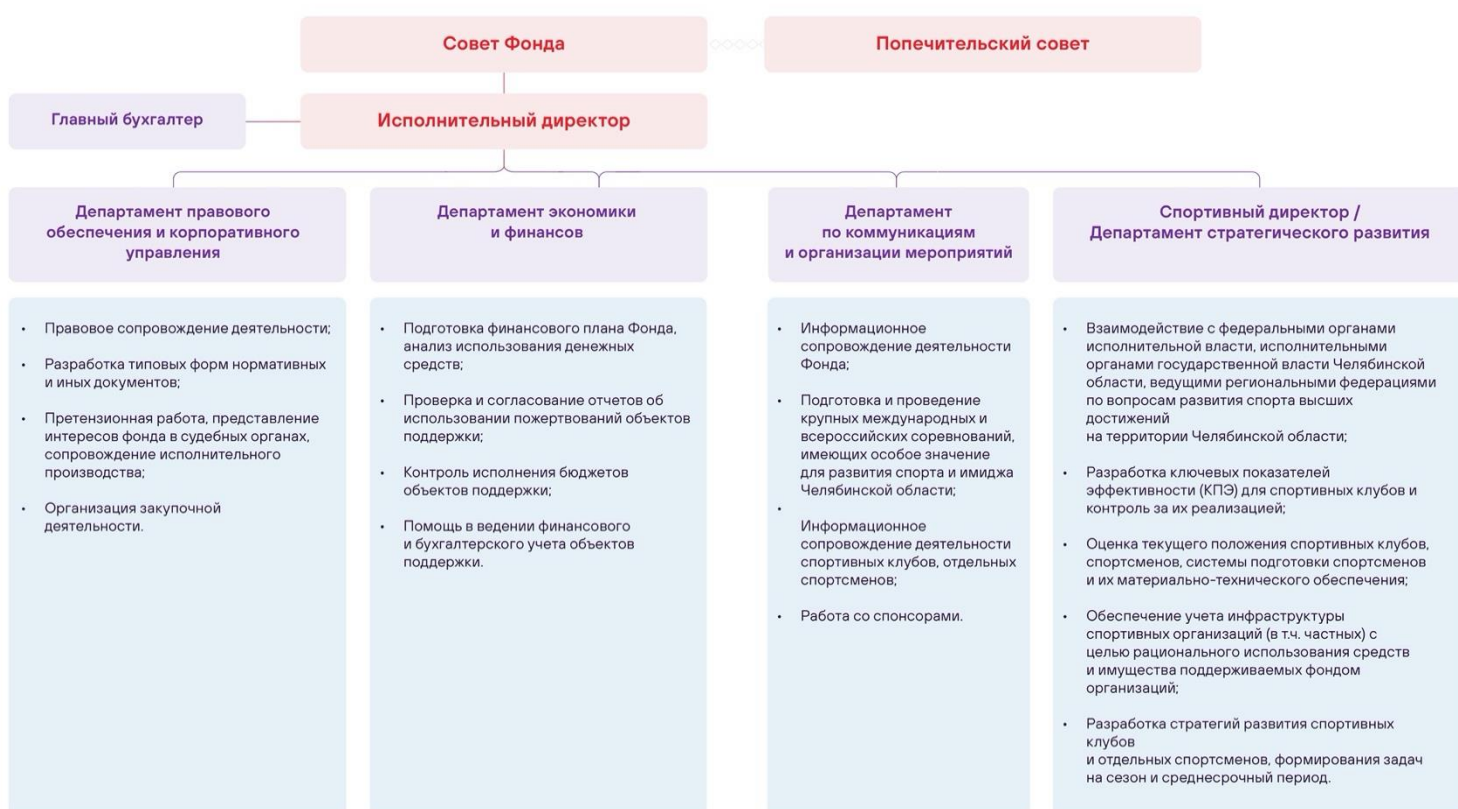
#### 3. Коммуникации:

- формирование медиаресурсов на базе социальных сетей;



- популяризация занятий спортом среди населения с помощью блогов, страниц в социальных сетях;
- освещение спортивных мероприятий на сайте Фонда;
- проведение специальных мероприятий для встречи с целевыми аудиториями и обмена опытом в сфере спортивного маркетинга;
- развитие спонсорского направления.

## 4.2. Организационная структура Фонда



## 5. КОНТАКТЫ

Телефон: +7 (351) 217-73-00

Электронная почта: [office@fpscho.ru](mailto:office@fpscho.ru)  
[fondsporta74.ru](http://fondsporta74.ru)